

# Informationen des Sächsischen Museumsbundes e.V.

Mitgliederversammlung und  
Jahrestagung zur Thematik

## Zwischen Event und Museumsalltag

22. bis 24. März 2014 in Chemnitz

### Heft 47/2014



---

## Sachsens Museen 1/2014

Mitteilungen der Sächsischen  
Landesstelle für Museumswesen

LANDESSTELLE  
FÜR MUSEUMSWESEN



Freistaat  
SACHSEN

# Inhalt

Friedrich Reichert <b>Bericht des Vorsitzenden an die Mitgliederversammlung des Sächsischen Museumsbundes e.V. am 24. März 2014 in Chemnitz</b>	5
Sylvia Karsch <b>Laudatio zur Verabschiedung von Friedrich Reichert als Vorsitzenden des Sächsischen Museumsbundes e.V. auf der Mitgliederversammlung 2014 in Chemnitz</b>	12
Uwe Fiedler <b>Aus der Not geboren. Neue Strategien in der Arbeit des Schloßbergmuseums</b>	15
Ronny Rößler und Thorid Zierold <b>Der Weg zum Erfolg: Das Museum für Naturkunde Chemnitz im Eigenbetrieb »Das TIETZ«</b>	24
Andrea Riedel <b>Industriekultur im/und Museum – wie geht das? Ansätze und Wege zu neuen musealen Präsentationen</b>	34
Jens Beutmann <b>Markenentwicklung und Einführungskampagne des Staatlichen Museums für Archäologie Chemnitz (smac)</b>	43
Cynthia Kempe-Schönfeld <b>Kulturgut &amp; Eventkultur. Ein SPIELerischer Erfahrungsbericht</b>	48
Andreas Walther <b>Der Patient als Besucher. Die Medizinhistorische Sammlung der Klinikum Chemnitz gGmbH</b>	53
Joachim Breuninger <b>Zur Perspektive des Sächsischen Museumsbundes. Bewerbungsrede von Joachim Breuninger um den Vorsitz des Sächsischen Museumsbundes e.V.</b>	57
Thomas Früh <b>Vier Sächsische Landesausstellungen 1998, 2004, 2011 und 2018</b>	60

- 64 **Martin Bütikofer**  
**Verkehrshaus der Schweiz, offen für Entdecker.**  
**Mit Planetarium, Filmtheater, Swiss Chocolate Adventure**  
**und Kongresszentrum**
- 71 **Matthias Müller**  
**Die bunte (Blech)Verführung oder Wie lockt man Besucher**  
**in ein kleines Museum.**  
**Erfahrungsbericht aus 30 Jahren Museumsarbeit**
- 78 **Reiner Grimm**  
**Kunst- und Kultursponsoring aus Sicht eines Förderers**
- 82 **Margitta Hensel**  
**Drei Haselnüsse für Aschenbrödel – Die Winterausstellung zum Kultfilm.**  
**Fazit einer Erfolgsgeschichte**
- 87 **Sachsens Museen 1/2014**  
**Mitteilungen der Sächsischen Landesstelle für Museumswesen**
- 112 **Bildnachweis, Autoren**